

## Erstellung von PDF Dokumenten für Ihr Buch

Um für Ihre Druckprodukte ein optimales Ergebnis zu erzielen, möchten wir Sie bitten, bei der Erstellung der PDF Datei auf folgende Punkte zu achten:

### Format der Dokumente (Inhalt und Titel)

- Das Dokument sollte im richtigen Seitenformat angelegt sein.
- Alle Seiten für den Inhalt des Buches müssen in einem PDF Dokument als Einzelseiten gespeichert sein.
- Eventuell vorhandene Leerseiten müssen im PDF Dokument enthalten sein.
- Alle Seiten mit gleicher Ausrichtung.
- Sollte das Format Ihrer Datei nicht dem Endformat Ihres Druckproduktes entsprechen muss klar zu erkennen sein, wo das Dokument beschnitten werden muss.
- Der Titel sollte fertig aufgebaut sein mit Rückseite, Buchrücken und Titel. Den genauen Buchrücken können Sie auf unserer Internetseite [www.buchvermarkt.de](http://www.buchvermarkt.de) ermitteln.

### Schnittmarken

Es sollten nach Möglichkeit Schnittmarken vorhanden sein. Wenn keine enthalten sind, muss das richtige Endformat angelegt oder ein gleichmäßiger Anschnitt definiert sein.

### Anschnitt

Soll ein Bild oder eine farbige Fläche bis zum Rand des Dokuments gehen, muss ein Anschnitt von 3 mm im PDF enthalten sein der auf allen Seiten identisch ist.

### Farbraum

Der Farbraum für das gesamte Dokument muss Eurokala sein, Seiten die nur SW gedruckt werden sollen, dürfen auch nur SW angelegt sein.

### Auflösung der Bilder

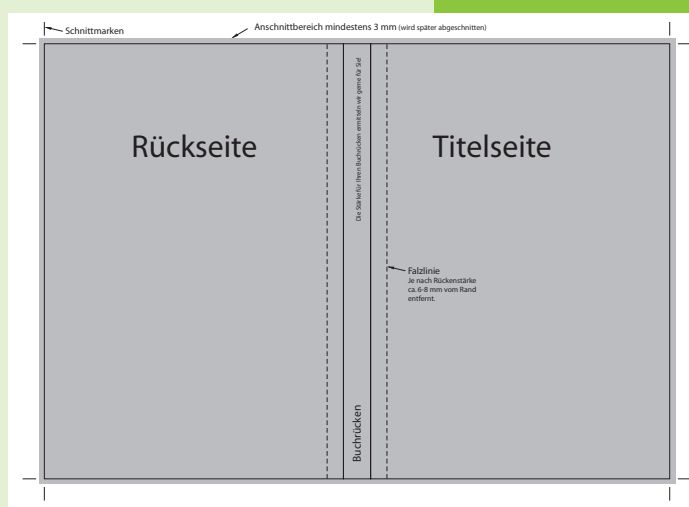
- Farb- und Graustufenbilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Strichzeichnungen sollten eine Auflösung von 1200 dpi haben.

### Komprimierung

Für ein optimales Druckergebnis sollten die Bilder nicht komprimiert werden.

### Schrift

Alle verwendeten Schriften (auch Standardschriften) müssen im PDF eingebettet sein bzw. in Pfade konvertiert werden.



**buchvermarkter.de**  
Wir veröffentlichen Ihr Buch!

**Book & Logistics**  
Buchvermarktungs- und Logistik

Inhaberin: Marina Kock  
Teichkoppel 31  
24229 Dänischenhagen  
(Gewerbegebiet Lehmkatzen)

Tel. 0 43 49 / 91 38 36  
Fax: 0 43 49 / 91 38 64  
Mobil: 01 72 / 415 97 40

Email: [info@buchvermarkter.de](mailto:info@buchvermarkter.de)  
[www.buchvermarkter.de](http://www.buchvermarkter.de)